**Teste de Usabilidade**

**O que é um teste de usabilidade?**

Teste de usabilidade é um tipo de pesquisa qualitativa com usuários, que pode ser aplicado em um site, um aplicativo, um e-commerce, uma plataforma ou até mesmo em produtos físicos.

Neste tipo de pesquisa, são recrutados usuários representativos do público-alvo do produto, planejadas tarefas para eles executarem, e são acompanhamos e medimos como eles executam estas tarefas.

**Quando aplicar?**

O ideal é a aplicação contínua de testes de usabilidade.

Como sabemos que a realidade do dia a dia pode impedir esta questão, um teste de usabilidade pode ser aplicado em 4 etapas do ciclo de desenvolvimento de um produto:

1. No início da ideia ou do protótipo, quando o produto ainda está sendo criado;
2. Na etapa de design ou desenvolvimento, quando o produto já está tomando forma;
3. Um pouco antes ou logo depois do lançamento do produto;
4. Quando um produto já tem um certo tempo de vida.

Quanto mais cedo aplicarmos o teste em um produto, mais podemos melhorá-lo.

**Quais são os tipos?**

Os testes de usabilidade podem ser de 4 tipos:

1. Presenciais com sala de espelho (quando o cliente acompanha a aplicação);
2. Presenciais sem sala de espelho;
3. Remotos moderados;
4. Remotos sem moderação.

Geralmente, quanto mais interação com o usuário tivermos, mais insights e informações poderemos obter.

**Qual é o número de participantes ideal?**

Segundo um estudo da década de 90 de Jakob Nielsen, o número de usuários ideal para um teste de usabilidade são 5 usuários de cada perfil, já que com este número, conseguem ser descobertos pelo menos 85% dos problemas de usabilidade do produto. A partir deste número de participantes, o custo x benefício do projeto não será tão interessante.

O autor do estudo defende que vamos aprendendo à medida que aplicamos o teste com cada usuário: no primeiro teste, temos uma visão geral do produto, no segundo teste, já teremos algum ponto em comum com o primeiro teste e assim por diante. No quinto teste, já temos uma visão bem clara de todas melhorias necessárias no produto.

**Quais são as etapas de um teste de usabilidade?**

De forma geral, um teste de usabilidade é composto basicamente de 6 etapas:

1. Definição do público-alvo;
2. Definição das tarefas;
3. Recrutamento;
4. Aplicação de teste piloto;
5. Aplicação dos testes;
6. Produção e apresentação do relatório.

* Quiz sobre problemas de usabilidade para sites e softwares:

<https://viverdeblog.com/quiz/18-problemas-usabilidade/>

<https://www.goconqr.com/pt/quiz/7970455/usabilidade>